

GERAL · UFC · MEDIA STUDIES · 30 DE DEZEMBRO DE 2025

Desinformação sobre a Lei Rouanet: um estudo com o filme “Ainda estou aqui”

Por Aurea Zavam e Eulália Emília Pinho Camurça

Fonte: OpenAlex · UFC · [Publicação original](#)

INOVAÇÃO	APLICABILIDADE	POTENCIAL ECONÔMICO	MATURIDADE
7/10	9/10	8/10	Média

Este pesquisa analisa padrões de desinformação sobre a Lei Rouanet, uma legislação brasileira que incentiva a produção cultural através de incentivos fiscais. O estudo revela como desinformação sobre políticas culturais segue padrões recorrentes usando estratégias textuais discursivas específicas para desacreditar a política pública.

NÚCLEO DA ANÁLISE

Ideia de startup ou produto

Desenvolver uma startup que ofereça ferramentas de IA para detectar e analisar padrões de desinformação sobre políticas culturais e governamentais, com foco inicial na Lei Rouanet e posterior expansão para outras políticas.

Aplicações práticas

Ferramentas de detecção de desinformação sobre políticas públicas, estratégias de comunicação governamental para políticas culturais, programas de mídia digital para melhorar o alfabetismo midiático dos cidadãos, e plataformas de verificação de conteúdo.

Potencial de mercado

Alto potencial de mercado para soluções de verificação de conteúdo e combate à desinformação sobre políticas governamentais no Brasil. crescente demanda por serviços de checagem de fatos e transparência em informações governamentais.

FUNDAMENTO CIENTÍFICO

Problema abordado

Campanhas de desinformação que distorcem informações sobre a Lei Rouanet, desacreditando a política cultural brasileira e potencialmente prejudicando sua implementação e aceitação pública.

Metodologia

Estudo qualitativo com abordagem analítica e interpretativa, baseado em estudos de caso que ganharam repercussão no ambiente digital. Os pesquisadores selecionaram textos de plataformas digitais, capturados via screenshots, e analisaram com base na caracterização de desinformação de Wardle e Derakhshan (2017) e estratégias textuais-discursivas (Cavalcante et al., 2020).

Principais descobertas

A desinformação sobre a Lei Rouanet segue padrões recorrentes, observados nos discursos sobre o filme 'I'm Still Here', vencedor do Oscar de 2025. Os discursos empregam informações enganosas, descontextualizadas e fabricadas, combinadas com estratégias textuais-discursivas específicas.

LEITURA PARA GESTÃO PÚBLICA

Implementação de estratégias governamentais baseadas em evidências para combater desinformação sobre políticas culturais, programas de educação midiática em escolas públicas, e mecanismos de comunicação mais transparentes sobre os benefícios da Lei Rouanet.

PARCERIA UNIVERSIDADE × EMPRESA

Parceria entre universidades (como a UFC), agências governamentais responsáveis por políticas culturais, e empresas de tecnologia para desenvolver sistemas de monitoramento e resposta à desinformação sobre políticas públicas.

OPORTUNIDADES DERIVADAS

4 direções estratégicas identificadas

STARTUP · IMPACTO ALTO · SOFTWARE

Plataforma de Monitoramento de Desinformação Cultural

Desenvolver uma startup que utilize IA para monitorar e analisar padrões de desinformação sobre políticas culturais no ambiente digital, oferecendo alertas em tempo real e relatórios para agências governamentais e organizações culturais.

PARCERIA · IMPACTO ALTO · CIÊNCIA DE DADOS

Rede de Pesquisa em Desinformação Governamental

Estabelecer parceria entre universidades, agências governamentais e empresas de tecnologia para criar uma rede de pesquisa dedicada ao estudo e combate da desinformação sobre políticas governamentais, com foco inicial na Lei Rouanet.

Programa Nacional de Alfabetização Midiática

Implementar um programa educacional nacional que fortaleça as habilidades de análise crítica e verificação de informação entre cidadãos, focando especificamente na identificação de desinformação sobre políticas públicas.

Sistema de Análise de Discurso Político

Desenvolver um produto de software corporativo que possa analisar padrões de discurso e identificar possíveis desinformação em comunicações sobre políticas governamentais, útil para agências de comunicação governamental e consultorias.

ABSTRACT ORIGINAL

This study aims to investigate misinformation produced about the Rouanet Law (Law No. 8.313/91), a federal law that encourages and promotes cultural production, preservation, and dissemination, primarily through tax incentives, and which has been a permanent target of fraudulent information campaigns on the internet. This is a qualitative study with an analytical and interpretative approach (Paiva, 2019), based on case studies that gained repercussion in the digital environment. The texts that constitute the corpus were selected from digital ecosystem platforms, captured via screenshots, and subsequently analyzed based on Wardle and Derakhshan's (2017) characterization of disinformation and the recognition of textual-discursive strategies that articulate the argumentative dimension (Cavalcante et al., 2020). The results show that the discursive construction of disinformation follows a recurring pattern, observed in disinformation discourses concerning the relationship between the Rouanet Law and the film "I'm Still Here", winner of the 2025 Academy Award for Best International Feature Film. It is concluded that the discourses employs misleading, decontextualized, and fabricated information, combined with specific textual-discursive strategies, with the aim of spreading rumors and untruths and thus discrediting the aforementioned law.

MATÉRIA PARA LEIGOS

Para leigos: Como desinformação tenta desacreditar a Lei Rouanet através do cinema

O cenário atual

A Lei Rouanet (Lei nº 8.313/91) é uma legislação federal brasileira que incentiva e promove a produção, preservação e difusão cultural, principalmente por meio de incentivos fiscais. No entanto, essa lei tem sido alvo constante de campanhas fraudulentas na internet que espalham desinformação sobre seu funcionamento e impacto. O cinema, uma das áreas beneficiadas pela legislação, tem sido especialmente visado por esses ataques desinformativos.

O que os pesquisadores fizeram

Pesquisadoras da UFC (Universidade Federal do Ceará) realizaram um estudo qualitativo para investigar as desinformações produzidas sobre a Lei Rouanet. Utilizando uma abordagem analítica e interpretativa, as autoras focaram em casos específicos que ganharam repercussão no ambiente digital. Elas selecionaram textos de plataformas da internet, capturados através de screenshots, como base para sua análise.

Como funciona na prática

A metodologia do estudo se baseou em duas ferramentas principais: a caracterização de desinformação proposta por Wardle e Derakhshan (2017) e o reconhecimento de estratégias textuais-discursivas que articulam a dimensão argumentativa (Cavalcante et al., 2020). A pesquisa examinou como informações enganosas, descontextualizadas e fabricadas são combinadas com técnicas específicas de argumentação para criar discursos que parecem

plausíveis, mas na verdade distorcem a realidade sobre a Lei Rouanet.

Resultados e evidência

Os resultados demonstram que a construção discursiva da desinformação sobre a Lei Rouanet segue um padrão recorrente, especialmente nos discursos relacionados ao filme "Ainda estou aqui" (originalmente "I'm Still Here"), vencedor do Oscar 2025 de Melhor Filme Internacional. As pesquisadoras identificam que os desinformadores utilizam táticas específicas para disseminar boatos e inverdades com o objetivo de desacreditar a legislação cultural.

Implicações práticas

O estudo alerta para o impacto dessas campanhas desinformativas sobre políticas culturais importantes. Ao desacreditar a Lei Rouanet através de narrativas falsas e manipuladas, esses ataques podem influenciar a percepção pública sobre a importância dos incentivos culturais e, potencialmente, impactar o futuro da legislação. A pesquisa contribui para o desenvolvimento de maior criticidade sobre informações culturais difundidas na internet.

Limitações e próximos passos

O paper não detalha as limitações do estudo ou os próximos passos para a pesquisa. Também não especifica se as autoras pretendem expandir a análise para outros filmes ou cultural products que tenham sido alvo de desinformação similar, nem se sugerem estratégias para combater esse tipo de campanha desinformativa no futuro.

QUEM SÃO OS PESQUISADORES

Quem são os pesquisadores

As autoras do estudo são Aurea Zavam e Eulália Emília Pinho Camurça, ambas vinculadas à UFC (Universidade Federal do Ceará). O paper não detalha as funções específicas de cada pesquisadora no estudo, nem fornece informações sobre suas formações acadêmicas, experiências prévias ou trajetórias profissionais. A pesquisa foi desenvolvida como um estudo qualitativo com abordagem analítica e interpretativa, focando em casos de desinformação sobre a Lei Rouanet que ganharam repercussão na internet.

PALAVRAS-CHAVE

Disinformation · Misinformation · Argumentative · Feature (linguistics) · Digital media · Argumentation theory